

MUNDO
EMPRESARIAL

GLOVO

Eduard Ros, nuevo director financiero de la firma

La plataforma de mensajería por internet Glovo ha incorporado a Eduard Ros, cofundador de la plataforma Nutrinio, como director financiero. La compañía cuenta con más de 250.000 usuarios y opera en varias ciudades. La empresa calcula que en el 2017 habrán intermediado pedidos por más de 50 millones de euros, frente a 3 millones en el 2016. Tiene como accionistas a Seaya, Antai, Bonsai, y al israelí Entree. / Redacción

TRADEINN

Previsión de facturar cien millones este 2017

El grupo de venta online de material deportivo Tradeinn ha alcanzado el pedido diez millones y prevé alcanzar una cifra de facturación superior a los cien millones de euros en este 2017, 25 millones más que en el 2016. A principios de septiembre, la facturación del grupo era de 75 millones de euros. El grupo que lidera David Martín, tiene trece tiendas online y vende en 193 países. / Redacción



Tradeinn es un grupo de venta online

TYPEFORM

29 millones de euros en una ronda de financiación

Typeform, la plataforma para la recopilación de datos de una manera conversacional, anunció ayer que ha logrado 35 millones de dólares (unos 29 millones de euros) en una ronda de financiación de Serie B. La ronda de financiación ha sido liderada por General Atlantic y ha contado con la participación de inversores actuales, incluyendo Index Ventures, Point Nine y Connect Ventures. / Redacción

Seat quiere ganar peso en el grupo Volkswagen y crecer en mercado

El SUV, que se lanzará en el 2018, se llamará Alborán, Aranda, Ávila o Tarraco

ÓSCAR MUÑOZ

Frankfurt
Enviado especial

“Queremos que Seat suba al siguiente nivel, en el grupo Volkswagen y en el conjunto del mercado”, manifestó ayer el presidente de la compañía, Luca de Meo, en el salón del automóvil de Frankfurt, a la vista de los resultados del 2017. La firma ha efectuado un gran despliegue en este certamen, con presentaciones destacadas, como las de los nuevos Arona y León Cupra R y del asistente de voz Alexa de Amazon. El alemán es su segundo mercado en lo que va de 2017, después del español, aunque en los últimos ejercicios completos ha sido el primero.

La llegada del Arona, que inicia su comercialización a finales de esta semana, es el revulsivo, junto al del nuevo Ibiza, lanzado en junio, que Seat espera para seguir dando buenos resultados, después del éxito del Ateca, que ha sorprendido a los responsables de la firma. “Vamos muy bien y todo apunta a que seguiremos así el 2018”, auguró De Meo. Este 2017 ya van más de 350.000 ventas, un 13% más que en el mismo periodo del 2016. En el primer semestre los beneficios operativos han sido un 41% mayores, alcanzando los 130 millones de euros.

Esta evolución positiva tiene un reflejo directo en la fábrica de Martorell, que está, según el presi-



El presidente de la compañía automovilística, Luca de Meo, ayer en el salón de Frankfurt

Los buenos resultados tienen reflejo en la fábrica de Martorell, que está al 90% de su capacidad

dente, “al 90% de su capacidad efectiva con el personal que hayen estos momentos”. Tras la integración del nuevo Ibiza, ahora se hace lo mismo con el Arona y el año que viene se añadirá el Audi A1, al

tiempo que se preparará la nueva generación del León. “Están pasando muchas cosas y hay que hacerlas bien –advirtió De Meo–; debemos tener cuidado para no sobrecargar el sistema”, refiriéndose a otros modelos que puedan producirse en el futuro en la factoría catalana. Con todo, aseguró que está preparada para responder a la demanda en caso de que el Arona se venda más de lo inicialmente previsto.

De Meo también anunció que el SUV de gran tamaño que Seat prevé lanzar en el 2018 se llamará Al-

borán, Aranda, Ávila o Tarraco. Las cuatro denominaciones finalistas han sido elegidas por la compañía entre las nueve preseleccionadas, Abrera, Arán, Donosti, Tarifa y Teide han caído de la lista. Inicialmente, Seat recibió unas 10.000 propuestas de topónimos de España de la mano de más de 130.000 personas. Desde ayer mismo y hasta el 25 de septiembre, se abre una nueva fase de votación popular en la web de la firma para elegir el nombre de este nuevo coche. El ganador se dará a conocer antes del 15 de octubre.●

La americana WeWork se instala en el Luxa Gold del grupo Castellví

BARCELONA Redacción

La multinacional norteamericana WeWork, con sede en Nueva York y líder en la gestión de espacios de *coworking*, se instalará en el edificio Luxa Gold, que promueve el grupo Castellví en el distrito del 22@ de Barcelona. Castellví ha firmado esta operación conjuntamente con los fondos inmobiliarios Stoneweg y 1810 Capital Investments.

El Luxa Gold posee una superficie de 7.000 metros cuadrados y una planta de parking para 80 plazas. Ha sido diseñado por el estudio de arquitectura Battle y Roigy y tiene la fachada de color dorado, en contraste con el color plateado del edificio vecino, el Luxa Silver, y que fue alquilado en el pasado mes de junio a Amazon. Castellví, Stoneweg y 1810 Capital Investments promueven un tercer edificio de oficinas singulares, el WIP, todavía en construcción.

Desde el año 2000, el grupo Castellví ha construido en el distrito del 22@ más de 130.000 metros cuadrados. En sus promociones se han instalado empresas como Interface, T-Systems, Indra, la CMT, Ogilvy o las ya mencionadas Amazon y WeWork.

WeWork está presente en una veintena de ciudades norteamericanas además de en los principales centros de negocio mundiales. Entre sus clientes figuran marcas como Microsoft, GM, Bank of America o KPMG. Alberga a más de 80.000 emprendedores en sus oficinas de todo el mundo.●

Rambla del Raval

EDIFICIO RESIDENCIAL EN VENTA

- 20 viviendas y 5 locales
- Alquilado
- Perfecto estado

t. 628 568 129



Tu mejor préstamo

Soluciones Urgentes de Liquidez

Concedemos Préstamos
Desde 6.000€ hasta 500.000€

Solo con la garantía de una propiedad

¡Llámanos!

934870380

Visítanos en Paseo de Gracia 37, 3º 1ª - Barcelona

www.tumejorprestamo.com

URBINIUM[®]
LOCALS COMERCIALSEN VENDA LOCALS I EDIFICIS
CÈNTRICS COMERCIALS AMB
RENDIMENT A GIRONA

972 484 294

vendes@urbinium.com

FINANCIACIÓN PARA:

- ACEPTACIÓN DE HERENCIAS
- SOLUCIÓN DE INCIDENCIAS
- SITUACIONES PRE-CONCURSALES
- EMBARGOS...

TQ EURO CREDIT
La primera financiera familiar que suma

Teléfono: 972 48 72 22
www.tqeurocredit.com

Inmobiliaria

Los domingos con

LA VANGUARDIA