



EL ESTADO FINANCIARÁ EL PROYECTO CON 37 MILLONES DE EUROS

Castellví se adjudica la construcción de la nueva sede de la CMT en el distrito 22@

EXPANSIÓN. Barcelona

La promotora catalana Castellví será la encargada de promover la sede definitiva de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) en Barcelona. El nuevo edificio, cuyo proyecto se dará a conocer la próxima semana, estará ubicado en el distrito tecnológico 22@.

Tal y como adelantó EXPANSIÓN el pasado abril, el Estado financiará por valor de 37 millones de euros al regulador del sector para que edifique esta nueva sede y abandone, así, sus actuales

instalaciones en la torre Mapfre del Puerto Olímpico de la capital catalana, que ocupa en régimen de alquiler.

La CMT, un organismo público pero cuya financiación no procede directamente del Estado, llegó a este acuerdo con el Gobierno a cambio de la cesión de su antigua sede de Madrid a Patrimonio. Antes de su traslado a la capital catalana, el organismo presidido Reinaldo Rodríguez estaba ubicado en un palacete situado en pleno centro de la ciudad -en la ca-

lle de Alcalá-, que anteriormente había sido la sede de Banco Santander en Madrid.

La construcción de la nueva sede en el distrito tecnológico de la capital catalana resolverá un proceso iniciado en julio de 2004, cuando el presidente José Luis Rodríguez Zapatero y Pasqual Maragall, ex presidente de la Generalitat, acordaron el traslado de la CMT -entonces presidida por Carlos Bustelo- a Barcelona. Esta decisión fue fruto de la petición de la Administración catalana de que el Estado pusiese en marcha

un proceso de descentralización administrativa que supusiese el traspaso a Barcelona de organismos y entidades oficiales.

La plantilla de la CMT, compuesta por 140 trabajadores, se opuso inicialmente al traslado a la capital catalana con diversos actos de protesta, aunque finalmente cerró un acuerdo gracias a las generosas compensaciones pactadas con la CMT y el Ministerio de Industria. A pesar de ello, sólo la mitad de la plantilla fija se trasladó, y el resto se recolocó en otros

organismos de la Administración.

Con una trayectoria de más de 30 años, Castellví se dedica a la rehabilitación de edificios singulares y promoción de obra nueva, en el mercado de oficinas, hoteles, residencial y naves industriales. La empresa cuenta con varios proyectos en marcha en el 22@, una de las nuevas zonas de negocios de la capital catalana. La facturación del grupo en el año 2005 -el último ejercicio disponible- ascendió a 48 millones de euros.