

Castellví y Stoneweg promueven un centenar de viviendas en La Sagrera

INVERSIÓN DE 35 MILLONES DE EUROS/ La promotora inmobiliaria iniciará las obras del inmueble, de 12.000 metros cuadrados, este verano. La alianza también prevé ampliar el proyecto para otras 100 viviendas.

Gabriel Trindade. Barcelona

El grupo promotor Castellví emprende una nueva aventura empresarial con el fondo Stoneweg. La compañía catalana iniciará la construcción de un edificio de 104 viviendas en un solar en el barrio de La Sagrera, a escasos 100 metros de la futura estación de tren. El proyecto tiene un presupuesto de 35 millones de euros sin tener en cuenta el precio de la parcela, propiedad de ambos socios.

Las obras del edificio, que se situará en la calle Berenguer de Palou, 52, podrían iniciarse este verano, una vez el Ayuntamiento de Barcelona haya concedido todos los permisos. El calendario de entrega apunta a finales de 2018.

“Se trata de una de las promociones más importantes que se pondrán en marcha en la capital catalana”, explica la directora comercial de la empresa, Gema Castellví.

El proyecto tiene una superficie construida estimada de 12.000 metros cuadrados. Además de los 104 pisos, la finca dispondrá de una zona comunitaria y piscina. La promoción contará con apartamentos de distintos tamaños, de entre una y cuatro habitaciones. Los precios de los pisos oscilarán en una horquilla de entre 200.000 euros y 500.000 euros.



Recreación virtual del futuro bloque de viviendas en La Sagrera.

El edificio de 104 viviendas forma parte de un proyecto de mayor envergadura. Castellví planea la construcción de un segundo inmueble al lado del original. Esta finca contará con una superficie similar, de 10.000 metros cuadrados, dividida en una promoción de 100 viviendas. “Creemos que La Sagrera se convertirá en uno de los puntos neurálgicos de la ciudad, una vez la estación esté acabada”, señala la directora comercial.

Castellví fue una de las primeras promotoras en apostar por la zona del 22@ hace más de quince años. La empresa

Más flexibilidad en la concesión de hipotecas

La Apce explica en su informe anual que las entidades financieras han dado más fluidez al crédito inmobiliario, lo que se traduce en un aumento de las hipotecas concedidas. En 2016, se registraron 45.873 préstamos en Catalunya, lo que supone un aumento del 18,2% respecto a un año antes.

fue la artífice de varios edificios singulares como el edificio de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, el edificio Interface o las sedes de Indra, Ogilvy y T-Systems.

Hace un año, la compañía retomó su actividad promotora en la zona del Poblenou con una alianza con los fondos Stoneweg y Global Danbury para levantar el complejo Luxa, dos edificios de oficinas de 17.000 metros cuadrados. La inversión ascendió a 45 millones de euros. En este edificio, aún en obras, se instalará en las próximas sema-

La horquilla de precios se sitúa entre los 200.000 euros y los 500.000 euros

Consideran que el barrio se convertirá en un punto neurálgico de la ciudad

nas el gigante norteamericano Amazon. La multinacional y la promotora se encuentran en los últimos compases de la negociación para arrendar las instalaciones.

Mercado de vivienda

Durante 2016, en la capital catalana se inició la construcción de 1.233 viviendas. El dato supone un retroceso del 12,4% respecto al ejercicio anterior. Se trata de datos muy negativos, que contrastan con la creciente recuperación del sector. La Associació de Promotors de Catalunya (Apce) señala que el mercado de Barcelona muestra síntomas de agotamiento.

En Catalunya, el año pasado, se inició la construcción de 8.317 viviendas, lo que supone un aumento del 34,7% respecto al ejercicio anterior. La provincia de Barcelona fue el motor del crecimiento.

Carlos Blanco sigue los pasos de Ángel Cano y entra también en Jobin

Eric Galián. Barcelona

El emprendedor Carlos Blanco ha invertido en la aplicación de reparaciones para el hogar Jobin a través de The Crowd Angel. Blanco se suma así a otros inversores, como el exconsejero delegado de BBVA, Ángel Cano, que también han participado en la ronda de financiación que se mantiene abierta en esta plataforma (ver EXPANSIÓN Catalunya del 20 de marzo). Hasta el momento, la *start up* ha captado 120.000 euros por medio de la plataforma de inversión fundada por Ramon Saltor y Joaquim López Caussa.

El objetivo de Jobin es conseguir 177.000 euros en una primera fase y si ésta se cumple, ampliar la ronda en The Crowd Angel hasta los 220.000 euros. La *start up* alcanzó el pasado viernes el 75% del capital que quiere lograr en esta plataforma. La firma, fundada por el emprendedor Jorge Oliveros, también ha recibido un préstamo de Enisa de 75.000 euros. En total, la empresa quiere captar 320.000 euros para consolidar su actividad en Barcelona, Madrid y Valencia.

Jobin nació hace un año y medio especializada en los servicios de reparación pero ha evolucionado hacia la asistencia global en el hogar y en su plataforma se encuentran desde pintores o albañiles hasta electricistas.