

ENTREVISTA A GEMA CASTELLVÍ, directora de Expansión de Grupo Castellví

“Grupo Castellví, 40 años construyendo futuro”

Grupos Castellví se dedica principalmente y desde hace cuarenta años a la promoción de edificios corporativos de obra nueva en régimen patrimonial, a la promoción de nueva obra residencial, así como a la rehabilitación de edificios singulares y hoteles.

¿Cuáles son los valores diferenciales y la estrategia empresarial de Grupo Castellví?

• Nuestra trayectoria profesional durante estos 40 años como grupo familiar, ahora en tercera generación, se ha caracterizado siempre por cuidar al detalle todas las promociones, con un riguroso seguimiento de los proyectos para garantizar los plazos de finalización y con la estrategia de que “cada proyecto es único y singular”.

¿Por qué defiende Grupo Castellví la promoción de los edificios corporativos en régimen patrimonial como objetivo empresarial?

• Porque el sector de oficinas está en crecimiento constante y constatamos que Barcelona tenía necesidad y déficit de edificios corporativos y sostenibles. Y acertamos al apostar por el 22@, que reúne el núcleo más importante de oficinas de grandes empresas y que crece y se-



GRUPO CASTELLVÍ

guirá creciendo. Y porque a estos edificios se les va sumando valor a lo largo de los años.

¿Cuál es su área geográfica de influencia?

• Zonas muy concretas de Barcelona: el 22@, para oficinas; y los barrios de Sant Gervasi, Eixample, y Les Corts, para residencial con edificios con encanto o esquinas luminosas.

¿Cuáles han sido sus mejores realizaciones?

• Sin duda las tres manzanas que hemos creado en el distrito 22@ con los edificios de la CMT, Indra, interface, Ogilvy, T-Systems y Luxa Gold (Amazon), Luxa Silver (WeWork) y finalmente, el WIP que estamos finalizando.

¿Cuáles son sus promociones y su oferta actual?

• En residencial: en Rita Bonnat (Les Corts) 10 viviendas con piscina y zona comunitaria;

en paseo Sant Gervasi de 29 viviendas; en la calle Sardanya (Eixample) una promoción de 20 viviendas; en Enrique Granados 52 (Eixample), otros nueve pisos de lujo; en Nova Sagrera construimos 104 viviendas con piscina y zona comunitaria; y en Playa de Aro, construimos en primera línea de mar.

¿Es la nueva área urbana de La Sagrera el nuevo objetivo de futuro de Grupo Castellví para repetir el éxito de la actuación en el distrito 22@?

• Sagrera es la nueva área de

En expansión. “Sagrera se constituirá como uno de los nuevos centros urbanos de Barcelona”

expansión que está naciendo en Barcelona. Y anticipadamente consideramos que una vez esté finalizada la estación de trenes y contemplando toda la inversión que se va a realizar en esta área, Sagrera se constituirá como uno de los nuevos centros urbanos de Barcelona.

MÁS INFORMACIÓN

www.grupocastellvi.es