

CATALUNYA

Impulso a la implantación en España y previsión de alcanzar 100 hoteles en 2013

LOGIS La cadena hotelera francesa Logis, con 16 hoteles con su sello en Catalunya, acelerará el crecimiento en España, donde prevé alcanzar los 100 establecimientos en 2013. Además de los hoteles catalanes, el grupo tiene actualmente otros dos asociados en Soria y Barbastro y dos más en Andorra. El responsable de desarrollo de Logis en España, Paul Noël, explicó ayer que se cerrará 2011 con cuarenta hoteles y se aumentará hasta 75 establecimientos en 2012. Logis cuenta actualmente con 2.766 hoteles en Holanda, Alemania, Luxemburgo, Bélgica, Francia e Italia. En 2010 facturó 60,3 millones de euros.

Nueva fase de obras del AVE

ADIF El Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) ha iniciado la segunda fase de la construcción del pozo de extracción de la tuneladora Barcino, en las calles Provença-Entença. La obra obliga a modificar la circulación de vehículos. La estructura mide 25,3 metros de largo por 17,4 de ancho.

Aerogenerador para Colorado (EEUU)

ALSTOM La multinacional Alstom Wind –con sede en Barcelona– ha instalado un aerogenerador en el Centro Nacional de Tecnología Eólica de Colorado (EEUU). La acción es fruto del acuerdo de colaboración en investigación entre Alstom y el Laboratorio Nacional de Energías Renovables (Nrel).

El grupo de comunicación se traslada al complejo 22@ Business Park

BASSAT OGIIVY El 22@ Business Park, el complejo de negocios promovido por Castellví en Barcelona, tiene nuevos inquilinos: las siete empresas dedicadas a publicidad, relaciones públicas y marketing del grupo de comunicación Bassat Ogilvy. La operación es parte de la estrategia de refuerzo de las actividades de negocio del grupo en Barcelona, que hasta ahora tenía su base de operaciones en la Avinguda Josep Tarradellas. El nuevo edificio, situado en la calle Bolívia, es exclusivo de Bassat Ogilvy y cuenta con una superficie de oficinas de 3.375 metros cuadrados. La sede corporativa ha sido proyectada por Arquitectura PBA y BG Arquitectura.

El Racc registró pérdidas de 2,39 millones el pasado año

GRUPO DE EMPRESAS/ El club automovilístico contabilizó números rojos por debajo de lo previsto y confía en volver a los beneficios este año, con 1,82 millones.

J.Orihuel, Barcelona

Números rojos, aunque por debajo la cifra presupuestada. El Racc (Reial Automòbil Club de Catalunya) cerró el pasado año con unas pérdidas consolidadas de 2,39 millones de euros, en un ejercicio marcado por la crisis económica, el fuerte descenso de los atípicos y la evolución negativa de algunas participadas –especialmente el Circuit de Catalunya–, según la memoria aprobada a finales de abril por la asamblea de la entidad de la sociedad civil catalana con más miembros: 1.003.039 socios a finales de 2010.

Este resultado negativo es inferior en un 59% al que figuraba en los presupuestos, que era de 5,82 millones de euros. El ebitda –resultado bruto de explotación– se situó el pasado año en 10,15 millones de euros, un 178% más que en 2009.

Socios morosos

Las principales líneas de negocio del Racc se resintieron en 2010 de la continuidad de la crisis. En conjunto, la facturación consolidada del club fue de 425,27 millones de euros y cayó un 5,4%, por encima de lo presupuestado.

La afiliación, que refleja los ingresos por cuotas de los socios y por servicios prestados a estos, representó una facturación de 86,34 millones de euros, casi un cinco por ciento menos que en el ejercicio anterior.

La morosidad de los socios, la dificultad para ampliar la base social y el menor número de servicios requeridos explican este descenso. El club finalizó el año con 52.944 socios menos que al cierre de 2009; parte de las bajas corresponden a morosos que no han abonado las cuotas. Josep Mateu, director general del Racc, comentó ayer que la morosidad se situó en una tasa del seis por ciento, y que corresponde básicamente al

LAS CUENTAS DEL CLUB AUTOMOVILÍSTICO

Cifras consolidadas, en millones de euros.



Fuente: Racc



Cuartel general del Racc en la Avinguda Diagonal, en Barcelona. / E.R.

El club realizó una provisión de 1,55 millones por las pérdidas del Circuit de Catalunya

norte y el centro de España. “En 2009 nos sorprendió el fenómeno y el año pasado al menos no creció”, dijo Mateu.

Los seguros, la primera línea de negocio por facturación, generaron unos ingresos de 208,60 millones, un 9,7% menos que en 2009, un descenso en el que ha influido la puesta en marcha de Racc Se-

guros –junto con la francesa ACM– y el hecho de que los ingresos se periodifiquen en función de la fecha de emisión de las pólizas. Hasta ahora, el Racc solo operaba en seguros a través de una correduría.

El negocio de los viajes también retrocedió, aunque menos de lo previsto. Su facturación fue de 95,71 millones de euros, casi un tres por ciento menos. Según Mateu, el pasado año se notó una cierta recuperación de los viajes de empresas. En septiembre empezó a operar la nueva Racc Travel, sociedad al 50% con

Orizonia. La entidad ha dejado de ser recientemente la agencia oficial del FC Barcelona en beneficio de Halcón Viajes.

En cambio, el negocio de telefonía móvil –con 22.900 líneas activas al cierre de 2010– se multiplicó casi por seis, hasta 5,14 millones. Asistencia a terceros, que incluye servicios mecánicos y reparaciones en el hogar, facturó 29,48 millones, un 5% más.

Mateu destacó el impacto negativo que tuvieron sobre las cuentas del Racc las pérdidas del Circuit de Catalunya, en Montmeló (Vallès Oriental). El club tiene el 18% del consorcio y se vio obligado a realizar una provisión de 1,55 millones por este concepto, una situación que apenas variará este año.

En 2011, el Racc prevé volver a los beneficios, con un resultado neto de 1,82 millones de euros, según el presupuesto aprobado por la asamblea. El ebitda ascenderá a 11,21 millones, un 10% más. La facturación seguirá bajando y será de 395,94 millones de euros, casi un 7% menos.

El club tiene programadas inversiones por cinco millones de euros –un 70% en tecnología– y descarta emprender nuevos proyectos en 2011.



Javier Kessler, presidente de Aseafi, y David Levy, delegado catalán.

Seis firmas catalanas de asesoramiento se unen a Aseafi

LA ASOCIACIÓN SE PRESENTA EN BARCELONA

Expansión, Barcelona

El IESE acogió ayer la puesta de largo en Barcelona de la Asociación de Empresas de Asesoramiento Financiero (Aseafi), creada el pasado año. Se trata de una entidad que pretende defender los intereses de las Eafi, una nueva figura reconocida por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Se trata de empresas que prestan servicios de análisis y asesoramiento financiero en materia de inversión, aunque también realizan procesos de estructuración de capital, fusiones y adquisiciones y consultoría en estrategia industrial.

La CNMV tiene actualmente registradas 59 Eafi, de las cuales 31 de ellas se han sumado a la asociación. Nueve de las Eafi españolas tienen su sede en Catalunya y seis se han dado de alta en Aseafi. Se trata de Troy Consultores Asociados, Salvador Cervilla, Diverinvest Asesoramiento, Summa Patrimonial, Alitan Inversiones y Capital Value Inversiones Globales.

El delegado de Aseafi en Catalunya es David Levy, de Diverinvest, quien ayer aseguró que “las empresas de asesoramiento financiero son una nueva figura que aporta mucho valor añadido al cliente”. Levy estuvo acompañado en el IESE por el presidente de la asociación, Javier Kessler,

er, y por el profesor Joan Fontrodona, director del departamento de ética empresarial de la escuela de negocios barcelona. En el acto también participó Gloria Bombin, directora de autorizaciones del organismo supervisor.

No intermedian

“Las empresas de asesoramiento financiero suponen una etapa más del desarrollo del sistema financiero español y europeo”, explicó Kessler, quien apuntó que este perfil de compañía “busca el control de los riesgos del cliente final y la protección del inversor en un mercado global”.

Las Eafi no pueden intermediar operaciones, ni por cuenta propia ni por cuenta ajena. Tampoco pueden gestionar carteras ni realizar actividades de depósito de efectivo o de activos financieros. “Las Eafi son totalmente transparentes, sólo asesoran y cobran una remuneración por ello”, explica la asociación, que pretende representar a sus asociados ante las autoridades y fomentar la coordinación entre las empresas del sector. Cada compañía debe tener un seguro de responsabilidad civil que cubra toda la Unión Europea para cubrir sus posibles negligencias con una cobertura mínima de un millón de euros.