

# Louis Vuitton abre una fábrica de corte de cuero en Polinyà del Vallès

**MARROQUINERÍA/** La multinacional de complementos de moda alquila una nave industrial para poner en marcha la nueva planta, previsiblemente en otoño. Empezará a operar con unos 80 empleados.

G.Trindade / E.Galián. Barcelona  
La firma francesa de bolsos y complementos de moda Louis Vuitton abrirá en otoño una nueva planta industrial en Polinyà (Vallès Occidental). Se trata de un proyecto que permitirá ampliar su capacidad productiva. El grupo trasladará a la factoría su unidad de corte y preparación de cuero, mientras que mantendrá el resto de fases productivas en otras plantas.

La multinacional, presidida por el empresario Bernard Arnault, ha escogido una nave industrial, de más de 6.000 metros cuadrados, situada en el número 30 de la calle Tramuntana, en el polígono Llevant de la localidad vallesana. El calendario que maneja Louis Vuitton fija el inicio de la actividad en las instalaciones a mediados de septiembre, pero es probable que finalmente se acabe retrasando unas semanas.

## Futuro de la plantilla

Louis Vuitton ofrecerá trasladados a sus empleados actuales y completará la plantilla con nuevas contrataciones, aunque no ha trascendido el número de nuevos empleados. La fábrica de Polinyà iniciará su actividad con unos 80 empleados y, conforme se eleve la carga, aumentará la planti-



La tienda de Louis Vuitton en el Passeig de Gràcia.

lla hasta los 200 trabajadores.

La planta, que contará con dos turnos de trabajo, será la encargada de abastecer a las tres instalaciones productivas que Louis Vuitton tiene en Barberà (Vallès Occidental) y la de Campllong (Gironès).

Louis Vuitton estudió diferentes emplazamientos para su nueva fábrica. La compañía francesa estuvo a punto de cerrar un acuerdo en un polígono industrial de Terrassa, pero finalmente se decantó por la ubicación de Barberà del Vallès.

Las plantas industriales de la marca se agrupan en la empresa Sociedad de Talleres de

Accesorios en Cuero Louis Vuitton. En 2015, último año con las cuentas depositadas en el Registro Mercantil, la actividad de fabricación de accesorios alcanzó una cifra de negocio de 40,9 millones de euros, lo que representa una reducción de un 8% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. La compañía explica que el descenso se debe principalmente a un

**La firma traslada su unidad de corte y preparación de cuero a las nuevas instalaciones**

cambio en la combinación de producto y en la introducción de una nueva actividad productiva. El resultado del ejercicio fue de 3,9 millones de euros, un 14,7% más.

La compañía señala que los productos españoles de marroquinería gozan de un gran prestigio internacional, tanto en el mercado interior como en los mercados exteriores. La fabricación de artículos de

**La nueva fábrica abastecerá las tres plantas productivas de Barberà de Vallès y la de Campllong**

## Integración en el lujo

La multinacional LVMH tomó el 100% del capital de Dior, de la que ya poseía el 74%, a finales de abril. La operación se cerró por unos 12.000 millones de euros. Paralelamente, la compañía de la familia Arnault también adquirió Christian Dior Couture, la unidad que desarrolla las colecciones de alta costura, prêt-à-porter y accesorios, por 6.500 millones.

baja calidad es casi inexistente (0,5% de la producción). Los segmentos de calidad media (el 37,5%), de gama alta (40,5%) y de gama de lujo (21,5%) son el fuerte de las ventas y de las exportaciones.

Louis Vuitton forma parte del conglomerado LVMH, que integra más de 60 firmas de lujo de los sectores de la joyería, la moda, la cosmética y el vino, como Moët & Chandon, Loewe, Dom Pérignon, Donna Karan o Bulgari. LVMH facturó 9.000 millones, un 15% más, en el primer trimestre. Su capitalización bursátil es de 115.700 millones de euros.



Jaume Rodríguez, presidente de la central de compras.

## Los socios de Euromadi facturan 17.696 millones

Expansión. Barcelona

Las empresas socias de la central de compras Euromadi alcanzaron un volumen agregado de ventas de 17.696 millones de euros en 2016, cifra que supone un crecimiento del 29% respecto al año anterior por el efecto de la entrada de nuevas cadenas de supermercados y la apertura de nuevos establecimientos. Si se tienen en cuenta las cifras a perímetro constante, la facturación conjunta aumentó un 4,5%.

El presidente y consejero delegado de Euromadi, Jaume Rodríguez, atribuye el alza a la mejora de la economía, a la recuperación del consumo y a la "gestión eficiente y la firme apuesta por la innovación". "En 2016 trabajamos intensamente para ofrecer las mejores condiciones a nuestros asociados; la innovación y la diferenciación son claves para aportar valor a un mercado maduro", explicó el veterano ejecutivo.

Con sede en Esplugues (Baix Llobregat), Euromadi gestiona actualmente las condiciones de compra para 139 empresas, que suman una plantilla de 92.000 trabajadores y una red de 13.500 puntos de venta. De los 139 socios, 86 son cadenas de supermercados y 53 son empresas de venta de perfumería y artículos de droguería. bonÀrea, Supsa, Facsa, Fragadis, Serhs, Miquel Alimentació y Supermercats Llobet son algunos de sus principales asociados en Catalunya.

La central de compras, que compite con IFA, forma parte de la plataforma europea European Marketing Distribution (EMD), que aglutina un volumen de compras superior a los 216.000 millones en 22 países y una cuota de mercado del 14%.

## Amazon formaliza el alquiler de 11.000 metros cuadrados en el 22@

Expansión. Barcelona

El gigante estadounidense del comercio electrónico Amazon ha cerrado la operación de alquiler de 11.000 metros cuadrados de oficinas en el distrito 22@ de Barcelona, donde instalará su centro de apoyo a las pymes del sur de Europa que venden a través de su plataforma.

El grupo Castellví y los fondos inmobiliarios Stoneweg y 1810 Capital Investments han firmado con Amazon el contrato de arrendamiento del edificio de oficinas Luxa Silver -que está todavía en construcción y cuenta con 200 plazas de aparcamiento-, por un período de quince años, informa Efe.

La operación de alquiler, intermediada por la consultora CBRE, supone la mayor de este tipo en Catalunya de los últimos diez años y estaba en fase de negociaciones desde hace, al menos, cuatro meses (ver EXPANSIÓN del 24 de febrero).

La entrega del edificio Luxa Silver, que forma parte del proyecto 22@Business Park, en el distrito tecnológico de Barcelona, está fijada para el mes de febrero de 2018.

**Ocupará uno de los tres edificios promovidos por Castellví y los fondos Stoneweg y 1810**

Amazon ubicará en el inmueble su centro de apoyo a las pymes, que conllevará la generación de 500 puestos de trabajo en tres años, tal y como avanzó la compañía en marzo, cuando anunció su decisión de instalar este centro en la ciudad de Barcelona.

## Otros complejos

En la actualidad, Amazon cuenta con complejos similares en Irlanda, Alemania, Eslovaquia, Sudáfrica y EEUU, que registran más de ocho millones de interacciones con vendedores que usan su plataforma, para formación, asesoramiento, resolución de dudas o asistencia. Este complejo representa la quinta inver-



Imagen virtual del edificio que ocupará el gigante estadounidense.

sión que Amazon anuncia o ejecuta en España durante el último año, tras la inauguración de dos instalaciones logísticas urbanas dedicadas para entregas rápidas en Madrid y Barcelona, dos centros logísticos en Castellbisbal y El Prat de Llobregat, en Catalunya, y la ampliación del de

San Fernando de Henares (Madrid).

Castellví, Stoneweg y 1810 Capital Investments han invertido 60 millones en la construcción de los tres edificios del 22@Business Park: el Luxa Silver, el Luxa Gold (7.000 metros cuadrados) y el WIP (4.5000 metros cuadrados).