

Amazon protagoniza la mayor operación de alquiler de Barcelona

Arrienda 11.000 metros en el 22@ para instalar su sede en el sur de Europa para pymes

Alba Brualla MADRID.

Amazon instalará en Barcelona su nueva sede de pymes para el sur de Europa (Seller Support Hub). El gigante del comercio electrónico ha escogido la zona del 22@, el barrio de moda de la Ciudad Condal, que se está convirtiendo en el eje tecnológico. Con este movimiento estratégico, la firma protagoniza además la mayor operación de alquiler de Cataluña en la última década, al arrendar 11.000 metros cuadrados en el edificio Luxa Silver.

Este inmueble es propiedad del Grupo Inmobiliario Castellví y los fondos Stoneweg y 1810 Capital Investments, que ayer confirmaron la firma del contrato de alquiler por un periodo de 15 años.

La entrega del edificio está fijada para el mes de febrero de 2018, ya que se trata de un inmueble de nuevo desarrollo, que forma parte de un complejo de tres activos, en el que se invertirán alrededor de 60 millones de euros para su construcción.

El edificio en el que se instalará Amazon cuenta con la certificación Leed Gold y forma parte de una lista de activos desarrollados por el Grupo Castellví, que es el primer promotor inmobiliario del distrito 22@ de Barcelona.

“La suma de la superficie construida desde el año 2000 en este área supera los 130.000 metros cuadrados, y cuenta con el edificio de oficinas Interface Building y las sedes corporativas de empresas e instituciones como T-Systems, Indra, CMT, Ogilvy... y a las que ahora se ha unido Amazon



Edificio Luxa Silver. EE

España”, destacan desde la compañía. Junto a Stoneweg y 1810 Capital Investments, el grupo sigue trabajando también en la construcción de los dos edificios vecinos de Luxa Silver, que se concluirán a principios del próximo año. Se trata del Luxa Gold, con 7.000 metros cuadrados, y el edificio WIP, de 4.500 metros cuadrados.

Además, las firmas aseguran que “continúan con la captación activa de nuevos solares en el entorno del 22@ para mantener su desarrollo y ampliar su liderazgo en el Distrito de la Innovación de Barcelona, ya que la demanda de edificios de oficinas por parte de grandes empresas nacionales e internacionales que quieren instalarse en España es cada vez mayor”.

La nueva sede para pymes de Amazon es un centro multilingüe que dará soporte a las pequeñas empresas francesas, italianas y españolas que venden sus productos a través de Amazon Marketplace, tanto en sus países de origen, como a clientes de toda Europa y el resto del mundo. Con la apertura de este nuevo Hub en la capital catalana, Amazon creará 500 puestos de trabajo en los próximos tres años.

Las papeleras incrementan la inversión un 85% en 2016

eE MADRID.

Las inversiones de la industria papelera ascendieron a 328 millones de euros en 2016, lo que supone un 77 por ciento de la cifra de negocio y un incremento del 85 por ciento con respecto al año anterior, en el marco del ciclo inversor iniciado en 2014.

Este incremento en las inversiones se produjo en un ejercicio

marcado por la ralentización del crecimiento de la producción de papel, la desaceleración de la demanda interna y la reactivación de las exportaciones, según datos de la patronal Aspapel.

Estas inversiones estuvieron enfocadas a la innovación, el incremento de la capacidad, la mejora de la eficiencia y los costes, la renovación tecnológica y la calidad y el medio ambiente.

Bankia DAMOS CUERDA

BANKIA DESTINA 3,8 MILLONES PARA IMPULSAR LA FP DUAL

Desarrollar las competencias de los futuros trabajadores y facilitar su adaptación a los ámbitos profesionales es una de las herramientas más eficaces para mejorar la empleabilidad de los jóvenes. Tal es el objetivo de la Formación Profesional (FP) Dual, a cuya promoción Bankia destinó en 2016 3,8 millones de euros.

Bankia fomenta este tipo de capacitación —que aúna centros educativos y empresas— con su propio programa de FP Dual y colaborando en diversas iniciativas. La entidad tiene firmados

convenios con 13 comunidades autónomas (CCAA), sus iniciativas tuvieron 234 beneficiarios el año pasado. Asimismo, forma parte de la Alianza por la Formación Profesional Dual, impulsada por la Fundación Bertelsmann.

Inicio en junio

Bankia ha puesto en marcha su programa propio de FP Dual en Madrid y Valencia. 44 estudiantes del ciclo formativo de administración y finanzas de los centros GSD Cooperativa Madrileña, Florida Centro de Formación Cooperativa Valenciana y el Centro Integrado Público de Formación Profesional Mislata se han formado en aulas (más de 200 horas) y oficinas del banco (más de 1.000), como gestores de clientes en entidades financieras.

Tras dos años en los que los estudiantes han recibido la misma formación que Bankia les da a sus gestores especializados, la primera promoción de FP Dual Bankia se titula en junio de 2017. La segunda comienza el mismo mes, y ofrece 50 plazas en los mismos centros.

Bankia ha impulsado además, con la Fundación Incyde y apoyo del Fondo Social Europeo, el proyecto Ditec. Esta iniciativa ofrece 180 horas de formación en *marketing* digital, programación, gestión de proyectos, lenguaje digital, experiencia de uso o emprendimiento. También se da importancia al emprendimiento y el liderazgo de proyectos. En su primera edición (2016/17) está formando a 43 estudiantes de Extremadura y Canarias.

Sanec es otro de los proyectos de FP Dual que promueve Bankia. Desarrollado en Valencia con cuatro centros de investigación —IS La Fe, CIFP, Fisbio e InCiva— supone 21 plazas en investigación biomédica para estudiantes de cualquier centro público y privado con especialidades en la familia profesional de sanidad. Los alumnos



234 alumnos se formaron gracias a Bankia en 2016. iStock

nos adjudicatarios de las 21 plazas (se han presentado ya 243 solicitudes) recibirán una retribución de 4.000 euros y tendrán 1.400 horas de trabajo efectivo.

El proyecto Comex imparte formación en comercio exterior a estudiantes de FP Dual para preparar expertos en exportación, y en 2016 benefició a 50 estudiantes valencianos. Con FP EPI, Bankia busca proporcionar informes a las CCAA para desarrollar la FP requerida por cada territorio. Por último, con 'Ideas que alimentan', Bankia —en colaboración con Cifasa— ha premiado con becas en empresas afiliadas a 11 proyectos de innovación agroalimentaria de estudiantes de FP en Castilla-La Mancha.

Porque cada segundo cuenta
DAMOS CUERDA
Un proyecto de Bankia para Empresas y Pymes

Bankia
SIGAMOS TRABAJANDO

<http://www.blogbankia.es/es/damos-cuerda/>